

01/ О КОМПАНИИ

«Мы – предприятие, с узким профилем деятельности. Основные направления: изготовление значков, медалей, спортивных наград; производство и продажа упаковки для данных изделий»

СИТУАЦИЯ

«В процессе реализации проекта мы поняли, что наше видение не соответствует предварительным результатам, поэтому решили поменять партнеров и обратиться в компанию «Биплан». Специалисты быстро включились в процесс и исправили все ошибки».

© SpecFlok

ИНСТРУМЕНТЫ



ЗАДАЧА КОМПАНИИ БИПЛАН

Провести исследование аудитории сайта и переделать сайт для достижения высокой конверсии.

KPI

Количество обращений (заявок и звонков)

ПЕРИОД КАМПАНИИ

Июнь 2015 – Декабрь 2015

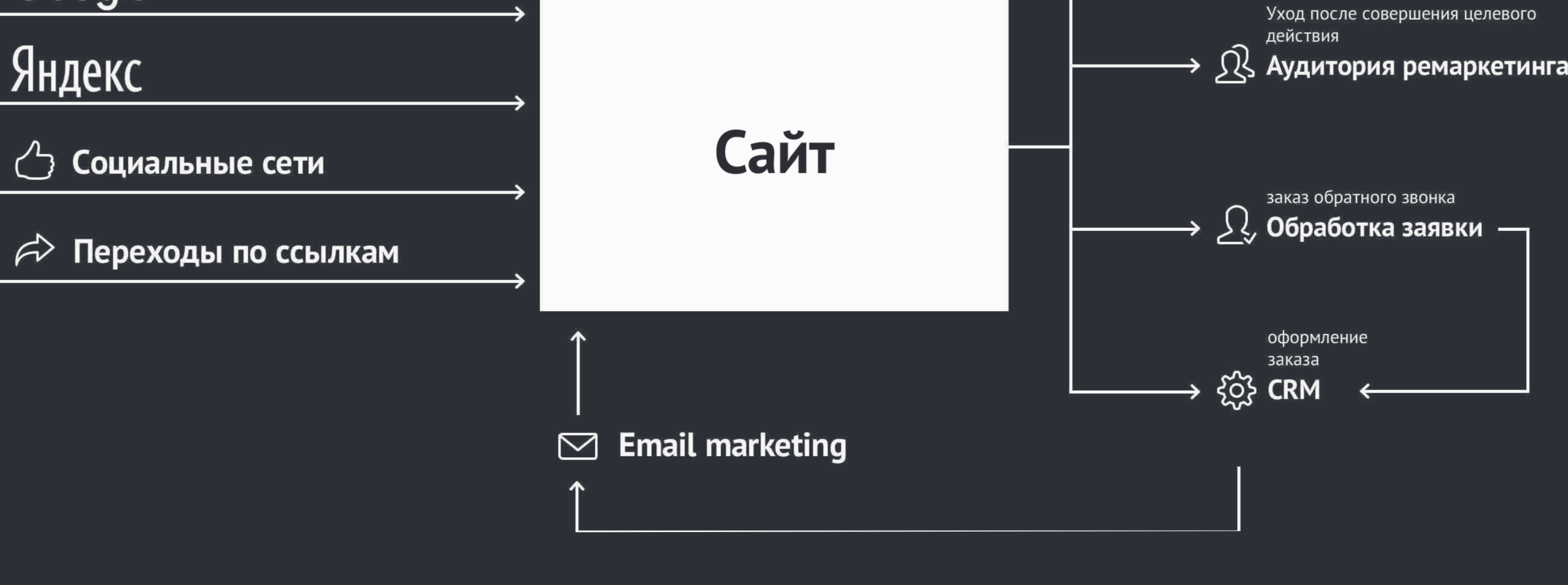
КАНАЛЫ



01/ ИССЛЕДОВАНИЕ

«Специалисты компании Биплан провели исследование, чтобы выявить путь потребителя в похожих тематиках»

© SpecFlok



СОСТАВИЛИ ПЕРСОНАЖЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



Виктор, 30 лет,
Работает снабженцем в ювелирной компании, доход средний, есть автомобиль.

Уровень товарной категории
В основном работает с производителями среднего сегмента. Предпочитает покупать оптом.

Отношение к бренду
Практически не знаком с брендом компании. Выбор в пользу того или иного производителя делает на основании цен и сроков доставки. Хорошо разбирается в упаковках, предпочитает самые качественные модели.

Цель покупки
Упаковывать ювелирные изделия.



Ольга, 24 года,
Работает секретарем в спортивной школе, доход ниже среднего, нет автомобиля.

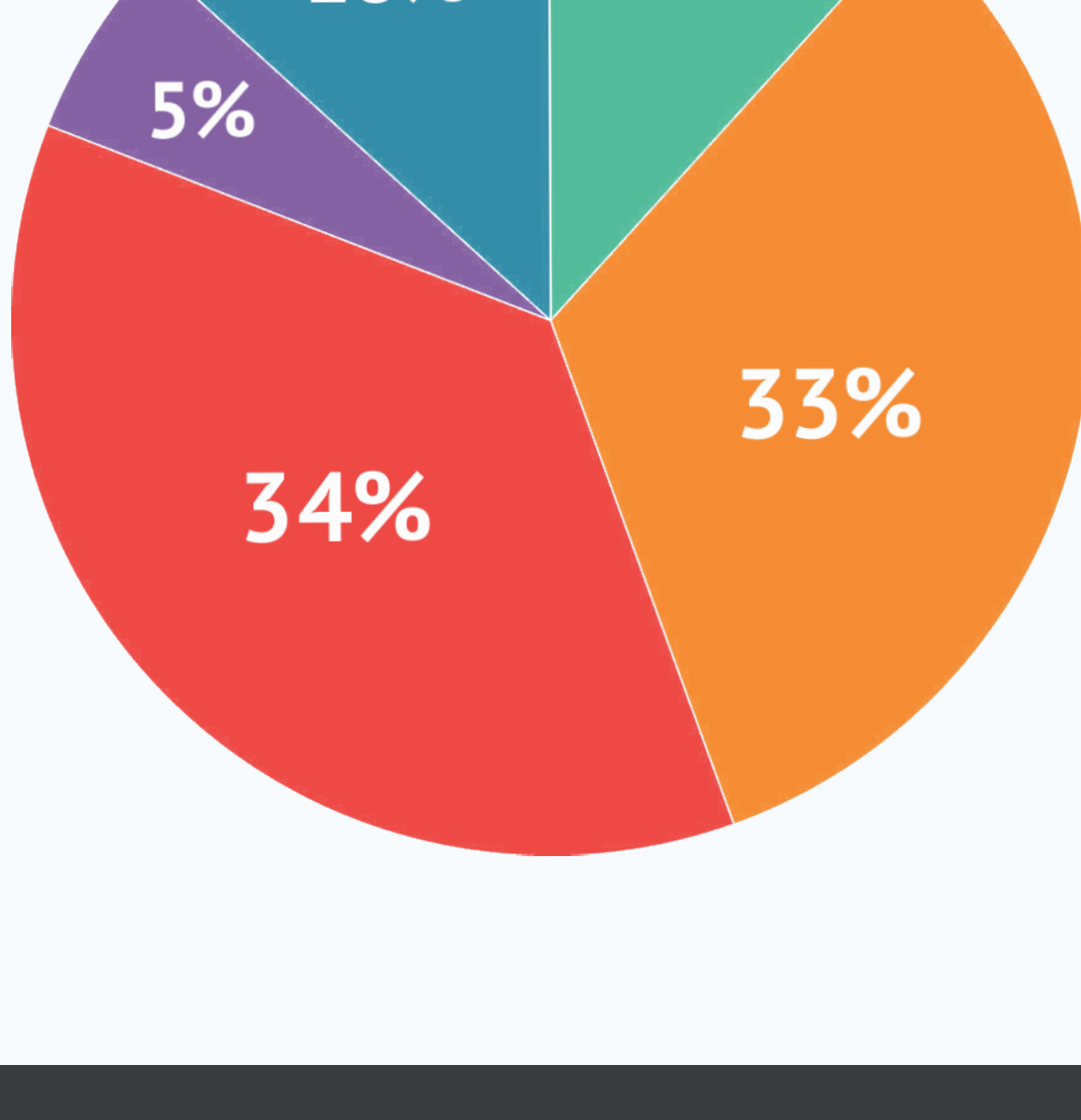
Уровень товарной категории
В основном работает с производителями низкого сегмента. Предпочитает покупать небольшими партиями, оплачивать сразу.

Отношение к бренду
Как правило, выбирает одного постоянного поставщика. Модели предварительно выбирают другие сотрудники школы, а секретарь оформляет заказ.

Цель покупки
Награждать победителей соревнований и олимпиад.

СПЕЦИАЛИСТЫ КОМПАНИИ БИПЛАН ВЫЯВИЛИ 5 САМЫХ ВАЖНЫХ ФАКТОРОВ, КОТОРЫЕ УЧИТЫВАЮТСЯ АУДИТОРИЕЙ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ЗАКАЗА

- Собственное производство
- Низкая цена
- Быстрая доставка
- Изготовление в срок
- Индивидуальный подход

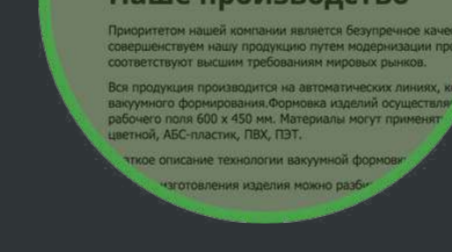


02/ СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА, СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЮ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА САЙТЕ

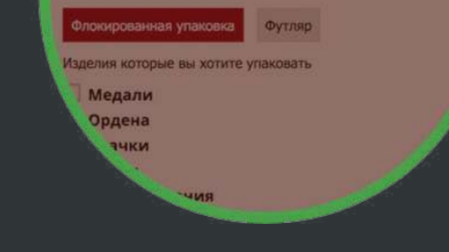
Главная – специализация компании – ассортиментная политика – наименования товаров – преимущества для клиента (важные факторы, которые мы выявили при исследовании)	Новости – акции – новые – подарочные наборы – предложения для разных событий (70 лет победы и т.д.)	Каталог – флорированная упаковка – блистерная упаковка – картонная упаковка – прозрачные капсулы – планшеты – боксы и кейсы – удостоверения и дипломы	Доставка – варианты доставки – условия отмены заказа	Наше производство – детальное описание всех этапов производства	Контакты – контакты – схема проезда – форма обратной связи
---	--	---	---	---	--

03/ ТЕХНИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ И НАПОЛНЕНИЕ САЙТА

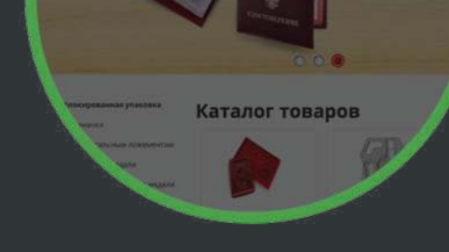
Каждая страница тщательно продумана для повышения конверсии сайта



Рассказали пользователю подробно обо всех этапах производства



Добавили возможность индивидуального расчета



Рассказали о быстрых сроках изготовления

04/ SEO. Период: октябрь – декабрь

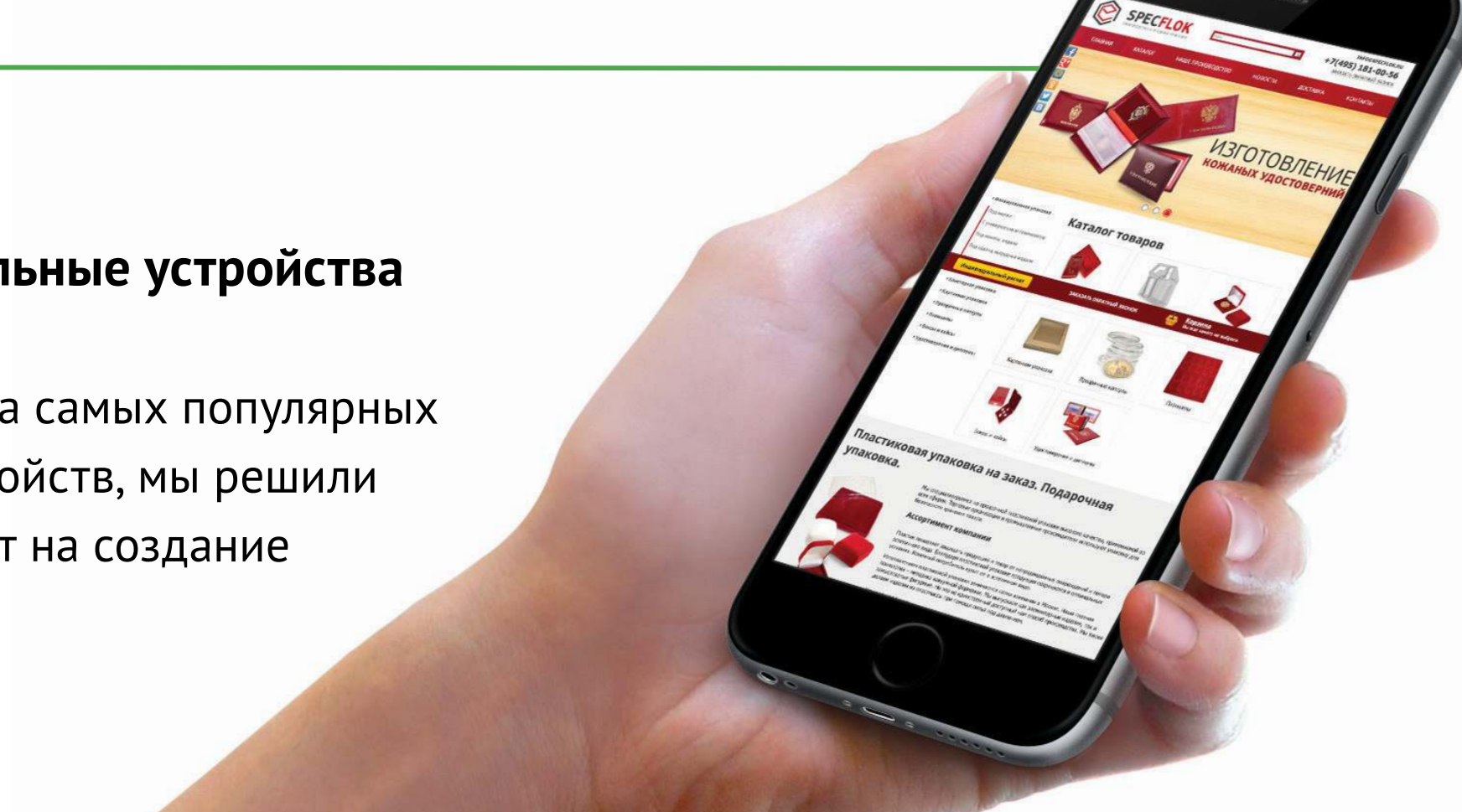
- Подбор семантического ядра
- Определение посадочных страниц
- Создание дополнительных страниц с товарами

- Внутренняя оптимизация под выбранные персонажи ЦА
- Контент маркетинг
- Внешняя оптимизация

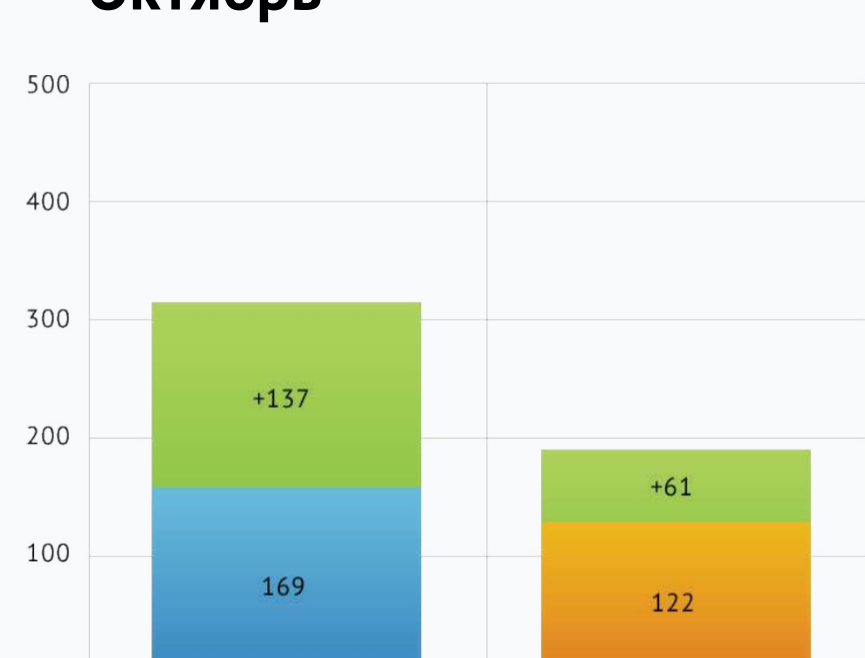
РЕЗУЛЬТАТЫ

Верстка оптимизирована под мобильные устройства

Так как сайт корректно отображается на самых популярных моделях современных мобильных устройств, мы решили не вкладывать дополнительный бюджет на создание адаптивной версии сайта.

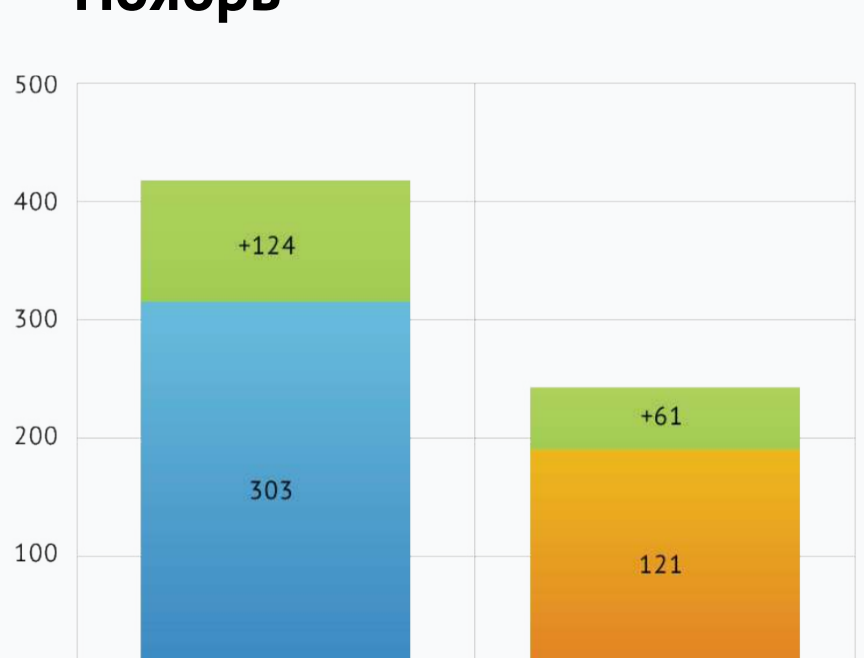


Октябрь



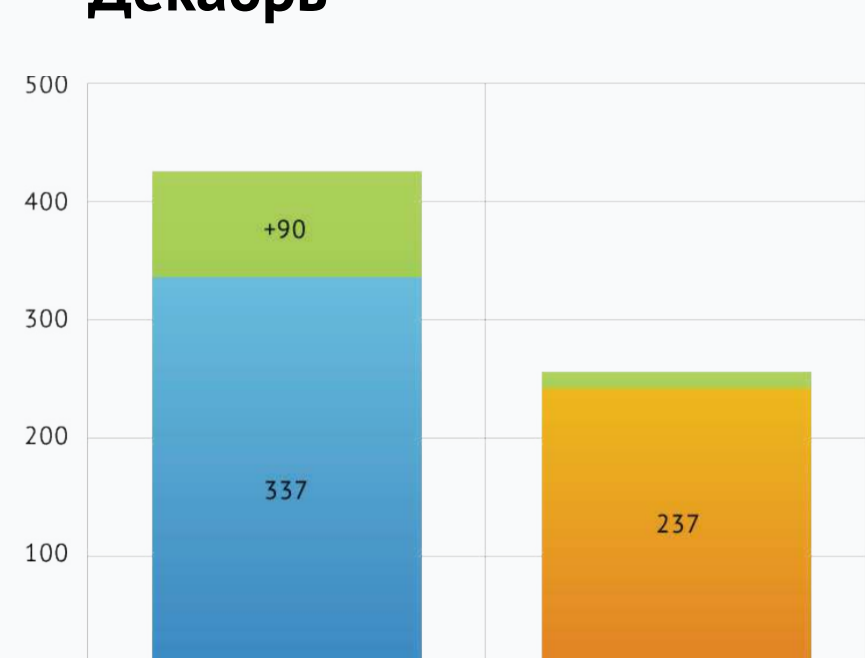
Общая посещаемость
 Количество визитов: 306 ↑ 81%
 Количество просмотров: 1970 ↑ 317%
 Количество посетителей: 182 ↑ 50%

Ноябрь



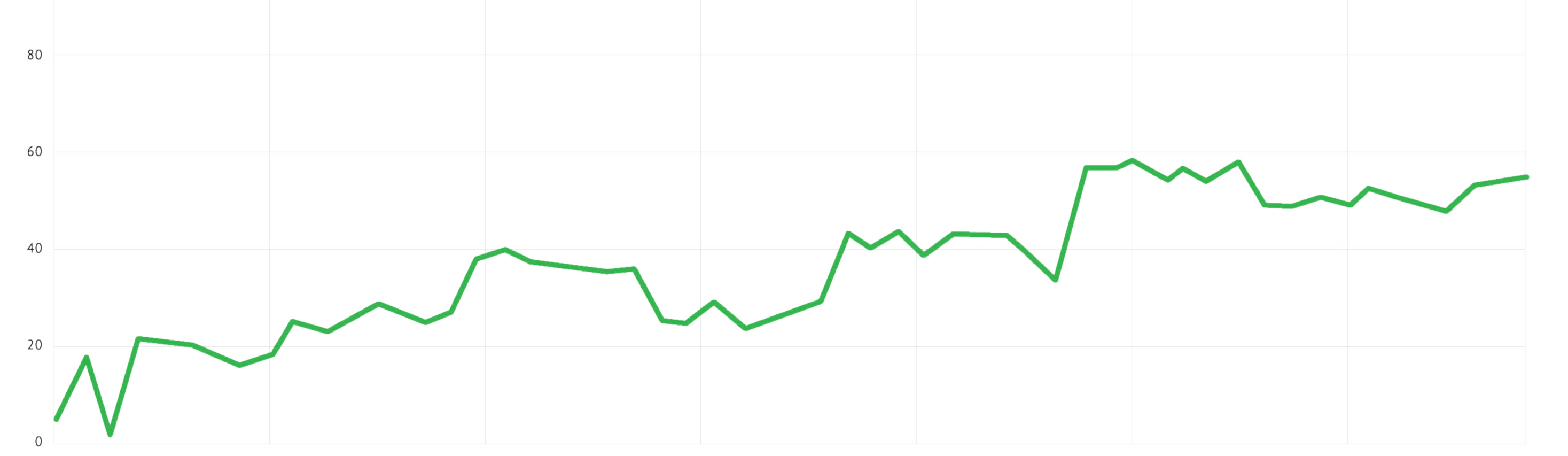
Общая посещаемость
 Количество визитов: 427 ↑ 41%
 Количество просмотров: 2961 ↑ 51%
 Количество посетителей: 237 ↑ 30%

Декабрь

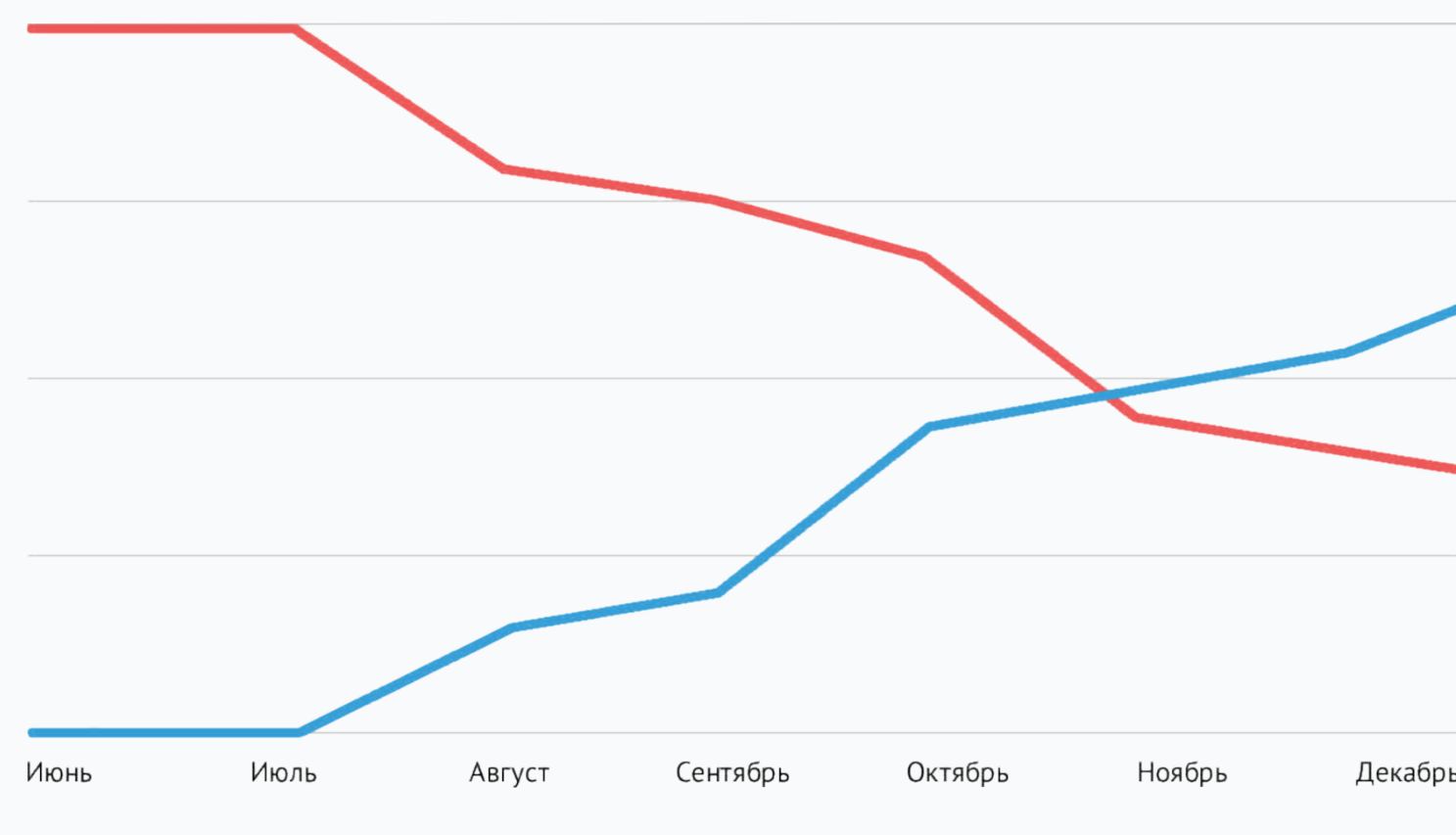


Общая посещаемость
 Количество визитов: 427 ↑ 27%
 Количество просмотров: 2961 ↑ 185%
 Количество посетителей: 237

Процент видимости сайта specflok.ru



Результаты нашей работы



А ЧТО ДУМАЕТ ПАРТНЁР?

«Специалисты компании Биплан создали простой и удобный сайт, выполнили задачи, которые были поставлены в начале сотрудничества. На данный момент мы сотрудничаем с Бипланом уже по нескольким проектам, а сейчас готовится следующий – по продаже значков»

© SpecFlok



Возвращаем веру в интернет-маркетинг!

+7 (495) 662-59-95, info@biplane.ru

http://biplane.ru

Посмотреть другие кейсы <http://biplane.ru/cases>